

## PENGEMBANGAN PEMANFAATAN JASA LINGKUNGAN DAN WISATA ALAM DI KAWASAN HUTAN LINDUNG

Dr. Luchman Hakim  
Jurusan Biologi FMIPA  
Universitas Brawijaya

Disampaikan pada  
Rapat Koordinasi Pengelolaan Hutan Lindung di Propinsi Jawa Timur,  
Dinas kehutanan Propinsi Jawa Timur, 24-25 Nopember 2015

## Aspek kepentingan ekonomi hutan

- KAYU sejak lama dipandang sebagai sumberdaya hutan utama.
- Mineral diduga banyak terdapat di hutan, namun pemanfaatannya banyak mengundang kontroversi
- Air, panas bumi, saat ini adalah potensi hutan yang sedang dilirik untuk dikembangkan
- Pariwisata alam saat ini sedang marak didiskusikan sebagai salah satu jasa hutan yang layak dikembangkan

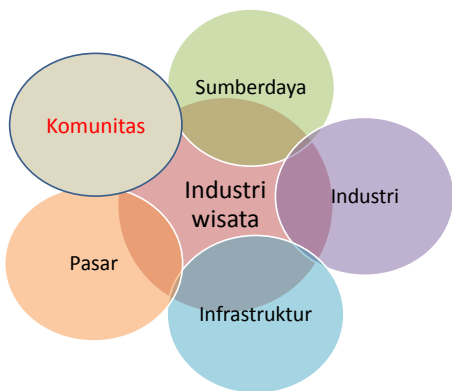
## Faktor pembatas bagi pengembangan jasa wisata hutan

- Aspek amenitas sumberdaya alam untuk pengembangan wisata seringkali susah untuk dikaji karena sifatnya yang **latent** (tersembunyi).
- Ketidapkakahan tentang **potensi dan manajemen** wisata alam berbasis sumberdaya hutan
- Ketidapkahaman **segmentasi dan pendekatan promosi** yang dilakukan

## Data kunjungan wisata tahun 2012

- Luas hutan jatim: 1.130.567,32

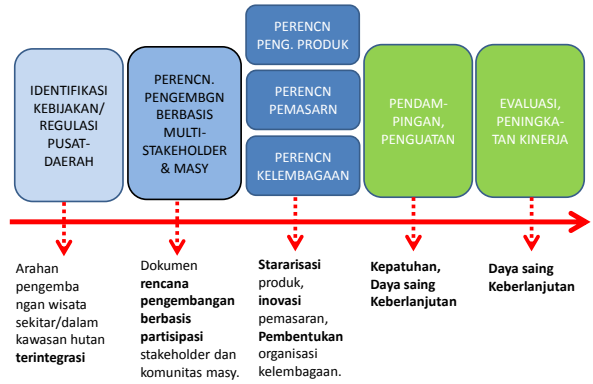
No	Nama	Orang	Pendapatan (Rp.)
	R. Soerjo	274.832	1.310.130.000
	Bromo Tengger Semeru	418.019	728.133.250
	Alas Purwo	48.674	280.669.500
	BKSDA JAtim	11.717	213.567.163
	Baluran	32.066	75.122.750
	Meru BEtiri	3.001	21.375.750



**Dimensi pariwisata dalam kawasan lindung**

- Infrastruktur dan fasilitas pariwisata
- Pengembangan produk wisata
- Dampak kegiatan wisata / Penggunaan, pemanfaatan SDA
- Perlindungan, Konservasi alam
- Kerangka kebijakan
- Regulasi pengunjung
- Dimensi lain untuk isu keberlanjutan

## Perubahan Paradigma



## PETA PERMASLAHAN PENGEMBANGAN WISATA RAJEGWESI



## PERMASALAHAN KAPASITAS BISNIS

- Otoritas kawasan, pemimpin lembaga/badan, pemimpin formal/informal **tidak mempunyai kemauan** untuk mentelaah dan mengkonversi potensinya dalam pengembangan wisata
  - ➔ Program Nasional/Kemertirian/daerah dalam kawasan hutan dan kesejahteraan manusia
- Tidak ada enterprener lokal ataupun pemimpin lokal yang **memahami bagaimana menciptakan** atraksi/program/paket wisata yang menarik yang menjadi kekuatan dari tempat wisata tersebut
  - ➔ Pelatihan untuk menumbuhkembangkan enterprener lokal ataupun pemimpin lokal yang **memahami bagaimana menciptakan** atraksi/program/paket wisata yang menarik yang menjadi kekuatan dari tempat wisata tersebut

### PERMASALAHAN KAPASITAS BISNIS

- Tidak ada **interprener yang terlibat dalam pengembangan** aneka bisnis/turunan produk yang menjadi pelengkap kegiatan/pendukung wisata
  - ➔ Pelatihan pengembangan produk
- Komunitas masyarakat/operator seringkali **lemah dalam pemahaman**, ketrampilan dan sumberdaya
  - ➔ Pelatihan, pendampingan untuk menumbuhkan pemahaman, ketrampilan, peningkatan SDM

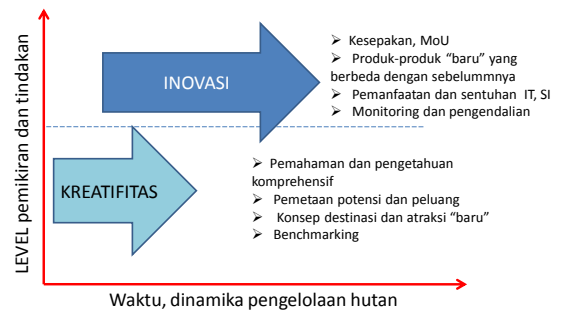
### Permasalahan daya dukung



### Permasalahan daya dukung

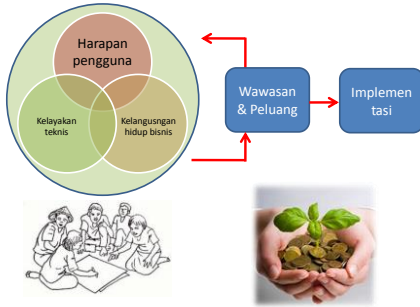


### Kapasitas kelembagaan



## Mendorong inovasi

- Observasi
- Brainstorming
- Membuat Prototipe
- Implementasi



<http://www.ideo.com/about/index.asp?x=3&y=1>

## Observasi

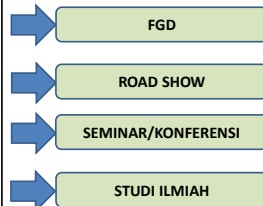
- Observasi adalah titik awal dari semua program desain.
- Potensi hutan, potensi bisnis wisata, estimasi pertumbuhan dan permintaan, dsb.
- Membawa wacana pemanfaatan jasa wisata hutan dalam industri pariwisata



<http://www.ideo.com/about/methods/info.asp?x=1>

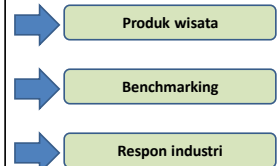
## Brainstorming

- "Jalan terbaik untuk mendapatkan ide terbaik adalah mengumpulkan banyak ide" - Linus Pauling
- Brainstorming tidak saja baik untuk membuat ide yang bagus, tetapi juga sumber bagi inspirasi-inspirasi dan pemikiran baru



## Menyusun Prototipe

- *Prototyping adalah pengembangan yang cepat dan pengujian terhadap model kerja (prototype)*
- *Prototype adalah model atau simulasi dari semua aspek produk sesungguhnya yang akan dikembangkan*

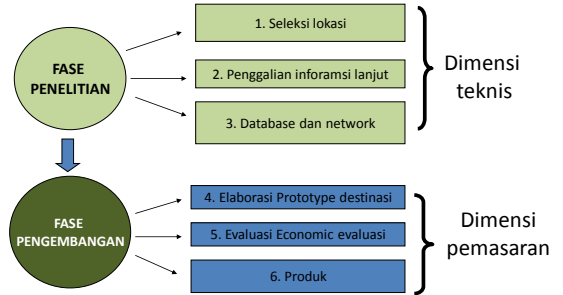


## Implementasi

- Mewujudkan rencana dalam kegiatan-kegiatan nyata
- Semua kemungkinan sudah dievaluasi, model sudah diuji dan divalidasi.



## Fase-fase yang dapat ditempuh

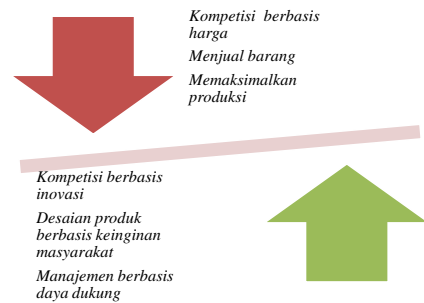


<http://www.stee.com/about/methods/info.asp?e=4>

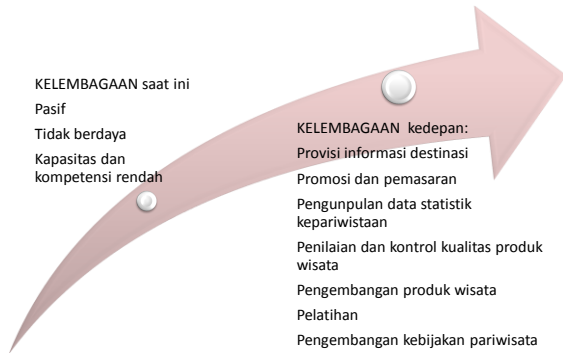
## PRODUK DAN PROSES PENGEMBANGAN WISATA



## Transformasi manajemen pengelolaan destinasi wisata berbasis sumberdaya hutan



### Transformasi peran organisasi kemasyarakata dalam pengelolaan destinasi wisata berbasis sumberdaya hutan



## Penutup

- Terbuka peluang untuk pemanfaatan SD hutan sebagai ODTW
- Pengembangan mengacu kepada regulasi pengelolaan an konservasi hutan
- Pemanfaatan berbasis daya dukung
- Wisata berbasis masyarakat, berdaya saing dan berkelanjutan
- Perubahan midset entrepreneurship pemerintah/pengelola kawasan hutan/masy.