

INOVASI PENGEMBANGAN DESTINASI EKOWISATA

Luchman Hakim
Jurusan Biologi FMIPA Universitas Brawijaya

Disampaikan pada Seminar Nasional Ekowisata
Peran Kepemimpinan dan Inovasi Penduduk Lokal dalam Pengembangan
Ekowisata

Universitas WidyaGama, Malang
12 Nopember 2013

Inovasi dalam kontek persaingan wisata global

- Industri wisata semakin meningkat tajam
- Daya saing Indonesia dalam pariwisata global masih sangat rendah
- Daya saing Indonesia tidak sesuai dengan potensi sumberdaya alam yang luar biasa

Table 5: The Travel & Tourism Competitiveness Index 2013: Asia Pacific

Country/Economy	OVERALL INDEX		T&T regulatory framework		Business environment and infrastructure		T&T human, cultural, and natural resources		
	Regional Rank	Overall Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	
Singapore	1	10	9.23	8	5.74	4	5.31	25	4.64
Australia	2	11	8.17	23	5.33	26	4.81	4	5.39
New Zealand	3	12	5.17	4	5.75	12	5.06	22	4.69
Japan	4	14	5.13	24	5.31	24	4.66	10	5.22
Hong Kong SAR	5	15	5.11	19	5.43	3	5.32	29	4.59
Korea, Rep.	6	25	4.91	38	5.02	17	4.98	20	4.74
Taiwan, China	7	33	4.71	29	5.19	34	4.63	44	4.29
Malaysia	8	33	4.70	55	4.82	41	4.96	17	4.93
Thailand	9	43	4.47	76	4.47	44	4.25	23	4.68
China	10	45	4.46	71	4.50	63	3.77	13	5.09
India	11	63	4.11	110	3.82	67	3.69	21	4.72
Indonesia	12	64	4.09	25	4.18	84	3.55	50	4.56
Brun Darussalam	13	72	4.01	94	4.18	57	3.84	87	3.91
Sri Lanka	14	74	3.99	61	4.98	86	3.35	66	3.93
Azerbaijan	15	78	3.97	48	4.94	87	3.34	98	3.63
Vietnam	16	80	3.95	88	4.50	94	3.26	43	4.30
Philippines	17	82	3.93	70	4.51	89	3.33	64	3.95
Kazakhstan	18	88	3.82	62	4.66	79	3.48	119	3.30
Mongolia	19	98	3.63	91	4.25	107	2.96	90	3.69
Cambodia	20	104	3.56	105	4.06	112	2.86	78	3.77
Kyrgyz Republic	21	111	3.45	93	4.23	131	2.81	103	3.51
Nepal	22	112	3.42	100	4.14	128	2.84	105	3.48



Pengunjung taman nasional Indonesia (2008-2012)

Tahun	Pengunjung (Ribuan)
2008	676.921
2009	1.105.314
2010	1.281.400
2011	1.662.084
2012	1.701.760





Kreatifitas, Inovasi, dan Ekowisata

Kreatifitas

- kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru, dan untuk menemukan jalan baru dalam melihat masalah dan tantangan

Inovasi

- kemampuan untuk mengaplikasikan solusi-solusi kreatif untuk menjawab permasalahan dan kesempatan terutama untuk meningkatkan kualitas pariwisata

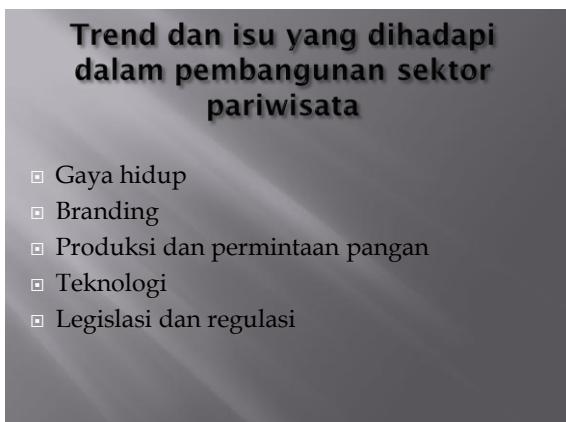
Alasan untuk inovatif

- Meningkatkan pendapatan
- Memperbaiki produktifitas
- Mengurangi biaya
- Meningkatkan *market share*
- Meningkatkan daya responsif konsumen
- Mencari dan membangun peluang pasar baru
- Meningkatkan standar keamanan
- Mengganti barang dan jasa yang sudah ketinggalan zaman
- Mengurangi konsumpsi energi
- Mengurangi dan menghilangkan dampak lingkungan









Faktor pembatas inovasi

- Kurangnya pemahaman manajemen
- biaya
- Keterbatasan personal yang tepat
- Regulasi pemerintah
- Kurangnya keahlian dalam pemasaran
- Kurangnya inforamsi
- Kurangnya hubungan dan kerjasama dengan sektor bisnis

Inovasi dalam Pariwisata

- Inovasi produk jasa dan layanan
- Inovasi proses
- Inovasi manajerial
- Inovasi manajemen
- Inovasi institusional

Inovasi produk jasa dan layanan Desa Wisata Rajegwesi

- Pembentukan Masyarakat Ekowisata Rajegwesi
- Pelatihan penyelenggraan *home stay*
- Festifal kuliner rajegwesi
- Upaya integrasi kebun sekitar TN- desa wisata Rajegwesi- Sukamade
- Pelepasan tukik di Rajegwesi



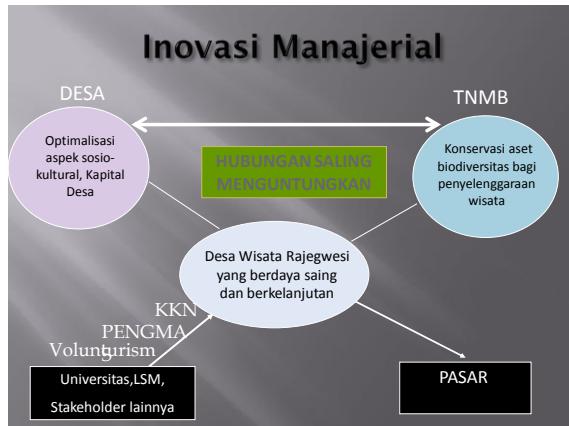
Inovasi Proses: Peran TIK

- Pembentukan blok desa wisata/ekowisata



Keterbatasan ketrampilan dan pemahaman pelaku ekowisata di lapangan menjadi penghalang bagi inovasi proses.

Inovasi Manajerial

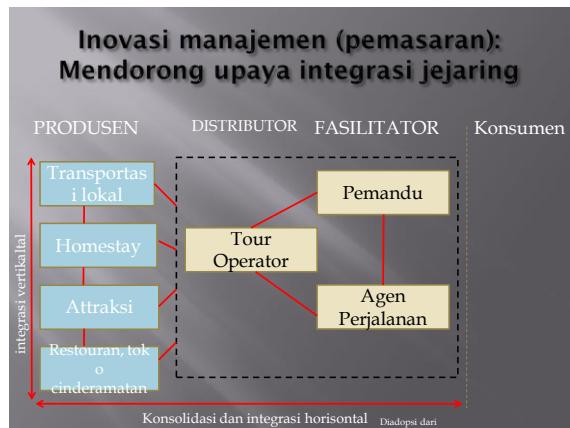


Inovasi manajemen (pemasaran)

- Sampai saat ini inovasi manajemen pemasaran masih sangat miskin
 - Kelompok masyarakat (i.e. MER, Ranupanji) belum mampu melakukan kegiatan pemasaran
 - Kurangnya pemahaman, pengalaman dan contoh (best practices)

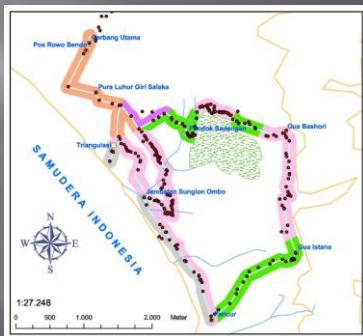
- Perlu pelatihan
 - Benchmarking, stud y banding
 - Peningkatan pelatihan

Inovasi manajemen (pemasaran)

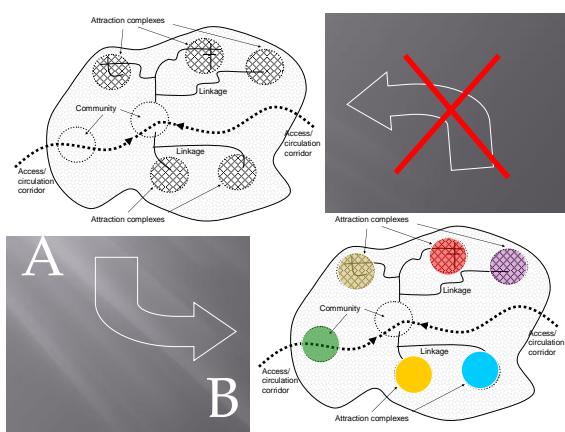
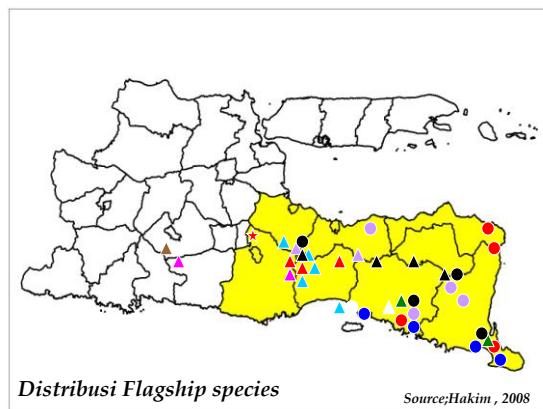
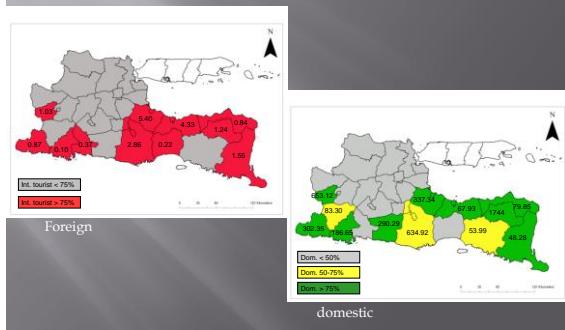


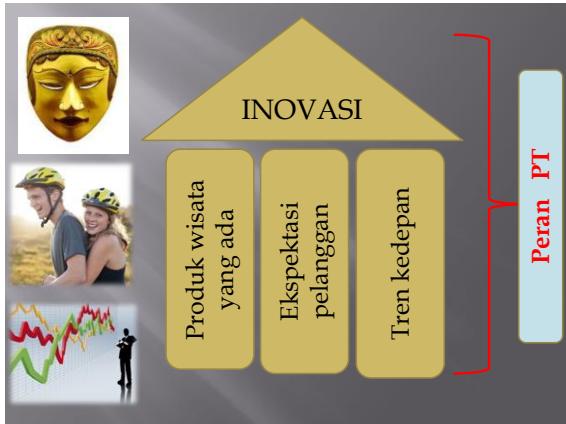
Inovasi Insitusional, i.e:

- Pemanfaatan teknologi informasi untuk semua aspek dan stakeholder



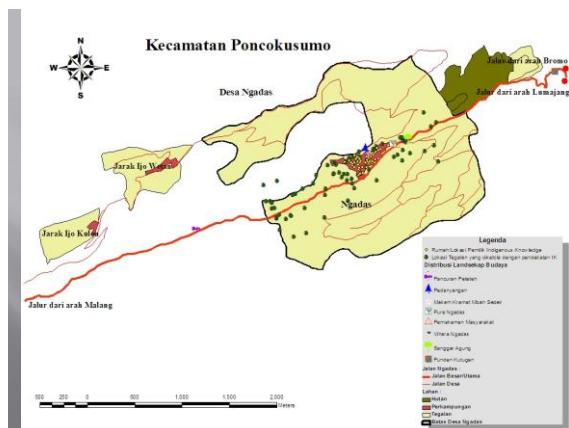
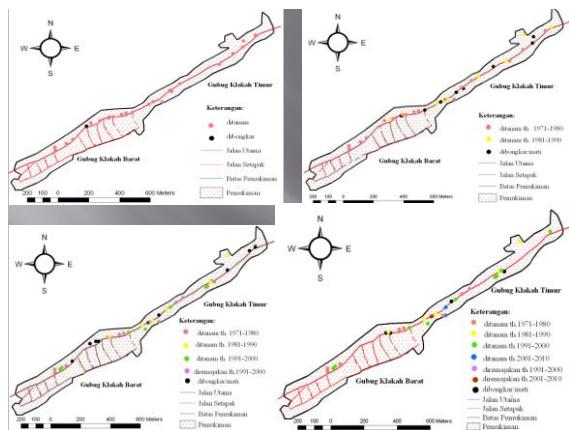
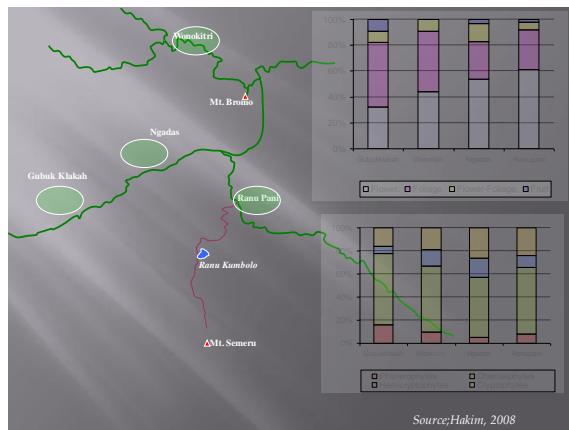
Profil Kepadatan relatif wisatawan di Jawa Timur













Dari penelitian ke produk wisata



Terimakasih

Luchman Hakim
lufehakim@yahoo.com
luchman@ub.ac.id
<http://luchmanhakim.lecture.ub.ac.id>