

SERI KULIAH EKOWISATA

MOTIVASI DAN DETERMINAN DALAM EKOWISATA

Dr. Luchman Hakim
Jurusan Biologi FMIPA
Universitas Brawijaya

*Materi Kuliah Program Bisnis Pariwisata
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*



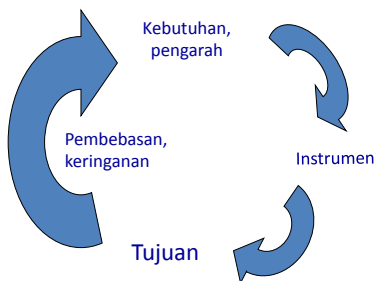
Motivasi dalam ekowisata

Motivasi adalah
satu bentuk dorongan (internal, hati) yang menjadi penggerak utama seseorang, sekelompok orang atau organisasi untuk mencapai apa yang diinginkan



MOTIVATOR:
Adalah faktor-faktor yang membuat/menyebabkan orang/sekelompok orang/organisasi untuk mengembangkan dan terlibat dalam kegiatan ekowisata

Siklus motivasi



Motivator sangat beragam, tidak sama diantara orang/ sekelompok orang/ organisasi

APAKAH MOTIVASI INDIVIDUAL (SESEORANG)?

APAKAH MOTIVASI SEKELOMPOK ORANG?

APAKAH MOTIVASI ORGANISASI?

Karakteristik Ecotourist:



- Usia diantara: 35-54 tahun
- Gender: 50% perempuan, 50% laki-laki
- Pendidikan: 82% telah menyelesaikan pendidikan tinggi

Information from Wight 1996 and TIES 2000

Table Characteristics of international tourist in Indonesia (2004 and 2005)

| Characteristic | 2004 | | 2005 | |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Visitor | Share (%) | Visitor | Share (%) |
| Age group | | | | |
| Under 15 | 259,394 | 4.87 | 195,836 | 3.92 |
| 15-24 | 417,184 | 7.84 | 319,202 | 6.38 |
| 25-34 | 1,506,724 | 28.32 | 1,502,640 | 30.04 |
| 35-44 | 1,449,670 | 27.24 | 1,354,634 | 27.08 |
| 45-54 | 970,605 | 18.24 | 930,004 | 18.59 |
| 55-64 | 475,396 | 8.93 | 460,426 | 9.20 |
| Over 64 | 242,191 | 4.45 | 239,359 | 4.79 |
| Sex | | | | |
| Male | 3,521,552 | 66.18 | 3,229,007 | 64.55 |
| Female | 1,799,613 | 33.82 | 1,773,094 | 35.45 |
| Travel arrangement | | | | |
| 1. Package tour | 646,482 | 12.15 | n.a | n.a |
| 2. Independent tour | 4,674,683 | 87.85 | n.a | n.a |
| Types of accommodations | | | | |
| Hotel | 4,248,015 | 79.83 | 3,882,635 | 77.62 |
| Residents of friends | 111,329 | 2.09 | 181,341 | 3.63 |
| Others | 961,821 | 18.08 | 938,121 | 18.75 |

Piramida Motivasi:

Modifikasi dari hirarki Maslow tentang kebutuhan dan Herzberg tentang kesehatan



Motivasi

- Menikmati pemandangan alam
- Belajar sesuatu yang baru
- Membanguan kebersamaan diantara anggota famili
- Mengurangi tekanan mental-emosional
- Mengurangi tekanan/stes fisik
- Berbagi nilai-nilai yang sama
- Independen
- Introspeksi

Motivasi

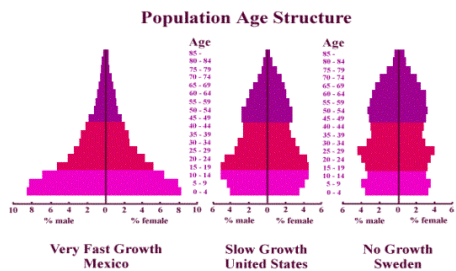
- Stimulasi
- Mengistirahatkan badan
- memberi pelajaran/pengalaman kepada orang lain
- *Risk Taking*
- *Risk Reduction*
- Berjumpa dengan orang-orang baru
- Kreativitas
- Nostalgia



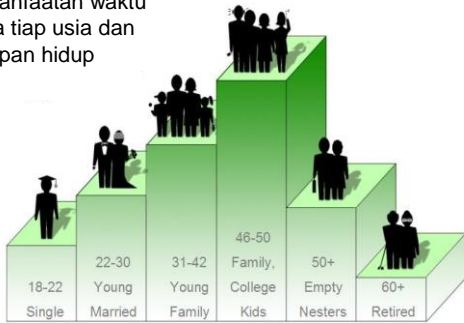
Push & Pull factors (Weaver & Lawton)

- Pendorong (Push)**
- Ekonomi
 - Sosial
 - Demografi
 - Teknologi
 - Politik
 - Faktor psikologi dan ketertarikan (interests)

Demografi sebagai faktor pendorong



Perubahan pemanfaatan waktu pada tiap usia dan tahapan hidup



Copyright HS Dent 2009

Push & Pull factors (Weaver & Lawton)

Penarik (Pull)

- Kedekatan geografis dari pasar
- Aksesibilitas dari pasar
- Ketersediaan atraksi
- Keterkaitan budaya
- Ketersediaan layanan (services)

Push & Pull factors (Weaver & Lawton)

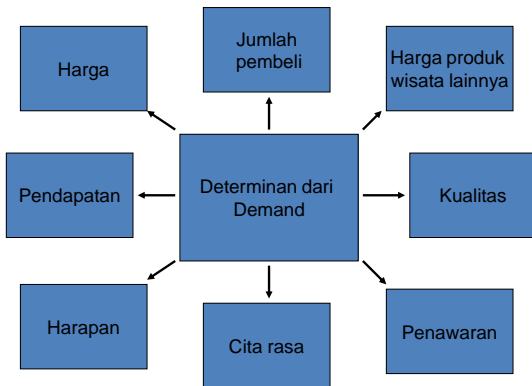
Penarik (Pull).lanjutan

- Kesanggupan
- Keamanan, stabilitas, ketentraman
- Kesan bagus pasar
- Kebijakan Pro-tourism

Determinan

Determinan adalah faktor-faktor yang mengarahkan seseorang untuk mengunjungi Objek dan daerah tujuan ekowisata,

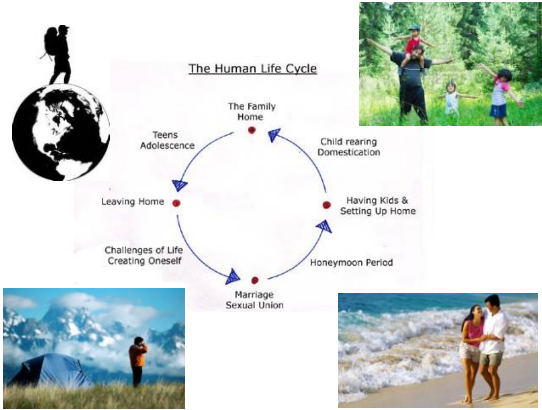
- apakah semua akan dikunjungi? Jika tidak:
- mana saja yang akan dikunjungi?
- Mana yang tidak?
- Mengapa dan apa yang melatar belakangi keputusan tersebut dibuat?



Determinan

PERSONAL; meliputi misalnya

- kondisi personal,
- pengalaman personal,
- persepsi dan pengetahuan individu tentang atraksi yang dimiliki oleh wisatawan



Determinan

EKSTERNAL meliputi misalnya,

- pandangan-pandangan dan pendapat dari orang lain, sahabat, keluarga, media dan
- material promosi dari perusahaan-perusahaan (lewat televisi, koran, radio dsb)



Determinan eksternal eko-wisatawan

