

Pengantar Ilmu Pariwisata

## PENGANTAR PERENCANAAN DAN PEMBANGUNAN PARIWISATA

Luchman Hakim, S.Si., M.AgrSc., Ph.D.  
Jurusan Biologi FMIPA  
Universitas Brawijaya

*Materi Kuliah Program Bisnis Pariwisata  
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*



---

---

---

---

---

---

---

---

### Latar belakang perencanaan dan pembangunan pariwisata

ASPEK PERMINTAAN

- Permintaan yang semakin tinggi karena laju pertumbuhan ekonomi kawasan, transportasi, informasi dan komunikasi
- Peningkatan kebutuhan akan peningkatan kualitas hidup, terutama kesehatan

---

---

---

---

---

---

---

---

### Latar belakang perencanaan dan pembangunan

ASPEK PERMINTAAN

- Peningkatan aspek spiritual dan keinginan untuk mengunjungi tempat-tempat terkait peribadatan dan spiritual
- Peningkatan kebutuhan untuk meningkatkan pengetahuan

---

---

---

---

---

---

---

---

## Latar belakang perencanaan dan pembangunan

### ASPEK PENAWARAN/destinasi

- Kebutuhan untuk menyediakan barang dan jasa yang berdaya saing untuk merebut pasar pariwisata
- Kebutuhan dasar untuk menjamin ketersediaan barang & jasa secara berkelanjutan

---

---

---

---

---

---

---

---

## Latar belakang perencanaan dan pembangunan

### ASPEK PENAWARAN/destinasi

- Kebutuhan untuk menjamin bahwa industri pariwisata yang berkembang tidak memberikan dampak negatif, baik secara sosial, budaya dan lingkungan

---

---

---

---

---

---

---

---

## Latar belakang perencanaan dan pembangunan

### ASPEK PENAWARAN/destinasi

- Kebutuhan akan dukungan pendanaan, kebijakan dan bantuan-bantuan teknis lainnya dari stakeholder, investor, dan lembaga-lembaga lainnya untuk menutupi kekurangan yang dimiliki

---

---

---

---

---

---

---

---

## Perbandingan pendekatan wisata

| MODEL SEBELUMNYA   | MODEL BARU   |
|--|--|
| Tumbuh secara spontan, tanpa perencanaan yang jelas            | Tumbuh dengan perencanaan  |
| Menjual kamar  | Menjual pengalaman   |
| Promosi bersifat umum dan kurang terorganisasi                 | Promosi fokus kepada ODTW dan diintegrasikan dengan manajemen brand ODTW |
| Kuantitatif (mengejar jumlah)                                  | Kualitatif (mengutamakan Kualitas)                                       |
| Monoproduk   | Diversifikasi  |
| Belum mempertimbangkan aspek daya saing dan keberlanjutan ODTW | Berdaya saing dan berkelanjutan  |

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## PERENCANAAN PARIWISATA

**Perencanaan** adalah proses mendefinisikan tujuan, membuat strategi untuk mencapai tujuan, dan mengembangkan rencana aktivitas kerja dalam mencapai tujuan.




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tiga kemampuan perencanaan

Perencanaan sebagai suatu alat atau cara harus memiliki 3 (tiga) kemampuan yaitu :

1. Kemampuan melihat ke depan.
2. Kemampuan menganalisis.
3. Kemampuan melihat interaksi-interaksi, antara permasalahan.

---

---

---

---

---

---

---

---

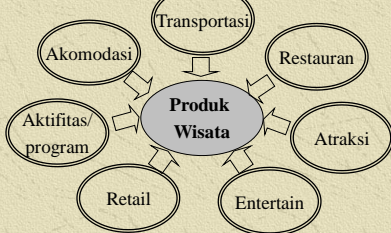
---

---

**KARAKTER PERENCANAAN DAN PENDEKATAN PEMBANGUNAN WISATA**

Pariwisata adalah kegiatan yang melibatkan banyak komponen didalamnya

Karakter penting dari ilmu kepariwisataan adalah bersifat multi-bidang (interdisipliner)




---

---

---

---

---

---

---

---

**Karakter perencanaan pariwisata**

- Harus bersifat komprehensif dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial, lingkungan.
  - Beberapa bentuk perencanaan:
    - Perencanaan pembangunan ekonomi
      - Perencanaan tata guna lahan
    - Perencanaan infrastruktur (jalan dan sistem koridor, bandara, pelabuhan, utilitas)
  - Perencanaan layanan sosial (pendidikan, kesehatan masy.)
    - Perencanaan keamanan dan kenyamanan

---

---

---

---

---

---

---

---

**PERENCANAAN PARIWISATA LOKAL DALAM KONTEK AGENDA 21**

**Local Agenda 21 for tourism:**

1. Waste minimization, reuse and recycling
2. Energy efficiency, conservation and management
  3. Management of water resources
  4. Waste water management
  5. Limitation of hazardous substance
  6. Responsible uses of transport
  7. Land-uses planning and management
8. Involving staff, costumer, and communities in environmental issues
  9. Designing for sustainability, and
  10. Partnerships for sustainable development

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pariwisata dan pembangunan ekonomi

- Perencanaan pariwisata meliputi:
  - Rencana untuk peningkatan pendapatan (devisa) suatu negara lewat pertumbuhan sektor pariwisata.
  - Rencana untuk menentukan area spesifik untuk pembangunan resort-resort, kompleks atraksi dsb
  - Rencana untuk meningkatkan & penyediaan pekerjaan bagi masyarakat lewat industri pariwisata.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Pariwisata dan pembangunan ekonomi

- Perencanaan publik dan privat
  - Perencanaan publik biasanya mengikutsertakan sumberdaya publik dan aspek layanan masyarakat, seperti pembuatan RTH, konstruksi jalan tol dan infrastruktur lainnya.
  - Perencanaan privat, banyak memberikan perhatian kepada pengembangan produk, bangunan-bangunan (hotel), keuangan, marketing, manajemen, operasional dsb.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tingkat perencanaan pariwisata terkait sektor publik

- Perencanaan nasional
  - Mengikuti rencana, tujuan dan arah kebijakan pembangunan nasional.
  - Meliputi perencanaan fisik aneka infrastruktur, pengembangan area wisata regional, jalur transportasi, pelaksanaan standarisasi nasional, keamanan, kesehatan, ketenagakerjaan dan isu-isu terkait nasional lainnya.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tingkat perencanaan pariwisata terkait sektor publik

- Perencanaan lokal
  - Perencanaan *Site plan*, desain bangunan, landscaping
- Mendorong dan menegakkan regulasi lingkungan
- Memberikan jasa dan layanan kepada wisatawan dan penduduk setempat
  - Pendidikan, pelatihan dan upaya-upaya peningkatan kapasitas SDM lainnya
    - Pemasaran dan promosi

---

---

---

---

---

---

---

---

## Aktor yang terlibat dalam proses perencanaan

- Aktor kunci dalam proses perencanaan
  - Penduduk setempat
- Kelompok penggiat lingkungan (misalnya LSM, universitas dsb)
- Pengusaha dan sektor bisnis, baik yang terlibat maupun tidak terlibat
- Politikus dan pihak-pihak yang dipilih oleh masyarakat
  - Pengusaha sukses dengan peran tertentu dan kelompok-kelompok peloby
- Perserikatan tenaga kerja dan/perwakilan buruh/tenaga kerja
  - Pemerintah setempat.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Langkah-langkah perencanaan

- **Mendefinisikan tujuan**
- **Mengapa, mengembangkan, dan membangun sektor pariwisata?**
  - Apa manfaat yang diharapkan dari pariwisata?
    - Bagaimana profil dan tipe wisatanya?
    - Apa sajakah faktor-faktor yang membatasi?
      - Bagaimana pengaturan waktunya?
  - **Memperoleh data yang relevan**
    - **Analisis data**
  - Rekomendasi dasar dan parameter-parameter yang dibuat berdasarkan analisis
  - **Draft Rencana awal, review dan revisi**
    - Draft berbasis analisis
  - **Finalisasi rencana, implementasi dan monitoring**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Elemen-elemen dari perencanaan

- Analisis permintaan - Pasar saat ini dan yang diharapkan
  - Analisis pasar
    - Wisatawan yang datang dan karakternya
    - Pola dan tren kedatangan
  - Analisis penawaran – Destinasi dan ODTW
    - Atraksi, akomodasi, dan fasilitas
- Jaringan transportasi, infrastruktur dan sumberdaya manusia
  - Inventarisasi atraksi yang ada
  - Inventarisasi fasilitas, jasa dan infrastruktur
- Peraturan-peraturan dan regulasi yang mengatur bisnis dan lingkungan

---

---

---

---

---

---

---

---

## Analisis dampak pariwisata

- Dampak lingkungan
  - Antisipasi dampak lingkungan adalah sangat penting
    - Dampak terhadap lingkungan fisik dan biotik.
    - Infrastruktur dan fasilitas publik.
- Dampak sosio-kultural
  - Sampai sejauh mana akan terjadi perubahan sosio-kultural?
    - Bagaimana masyarakat akan beradaptasi?
- Bagaimana persepsi masyarakat terkait penggunaan simbol-simbol budaya dalam pariwisata?

---

---

---

---

---

---

---

---

## Analisis dampak pariwisata

- Ekonomi dan analisis finansial
  - Dampak ekonomi
    - Pengembangan pariwisata secara ekonomik harus feasible bagi baik masyarakat, pemerintah dan sektor privat.
  - Analisis finansial
    - Segmentasi pasar wisatawan
    - Pola pembelanjaan wisatawan
    - Angkatan kerja dan skill yang ada
  - Resiko dan keuntungan
    - Sumber daya yang cukup dan memenuhi kebutuhan perencanaan
    - Batasan-batasan dalam kepemilikan dan kontrol terhadap lahan
    - Laju pendapatan populasi
    - Ketersediaan tenaga kerja pada level manajerial

---

---

---

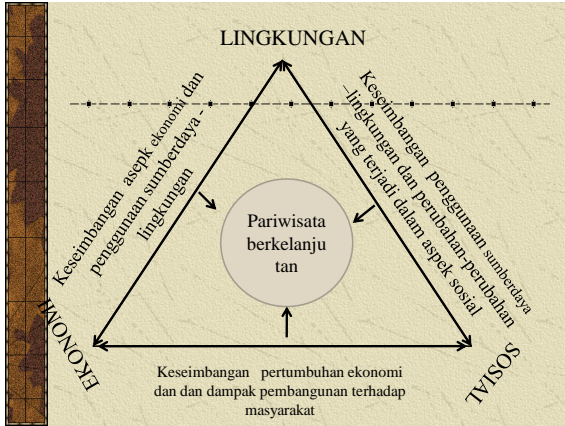
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

### *Pengertian DMO*

DMO adalah tata kelola destinasi pariwisata yang terstruktur dan sinergis yang mencakup fungsi koordinasi, perencanaan, implementasi dan pengendalian organisasi destinasi secara inovatif dan sistemik melalui pemanfaatan jejaring, informasi dan teknologi yang dipimpin secara terpadu dengan peran serta masyarakat, pelaku/asosiasi, industri, akademisi dan pemerintah yang memiliki tujuan, proses dan kepentingan bersama dalam rangka meningkatkan kualitas pengelolaan, volume kunjungan wisata, lama tinggal dan besaran pengeluaran wisatawan serta manfaat bagi masyarakat lokal.

---

---

---

---

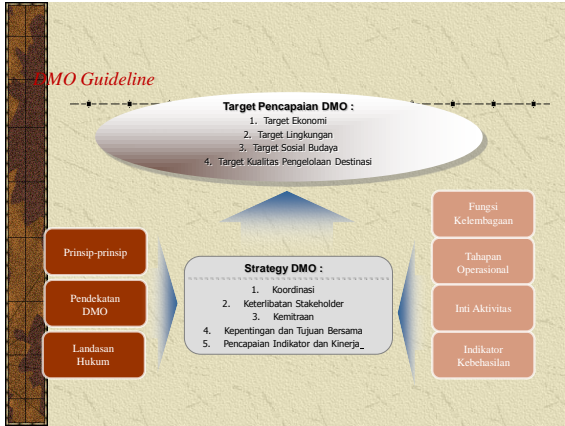
---

---

---

---






---

---

---

---

---

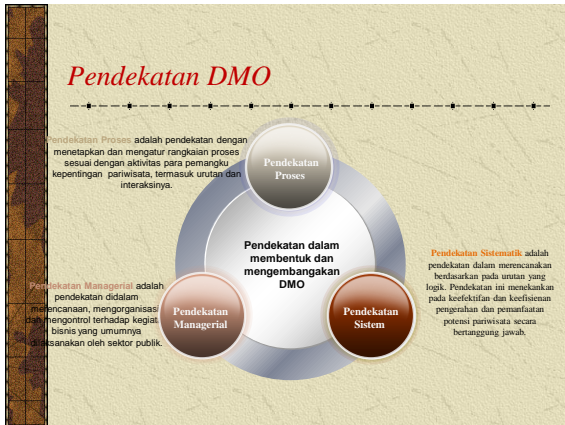
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

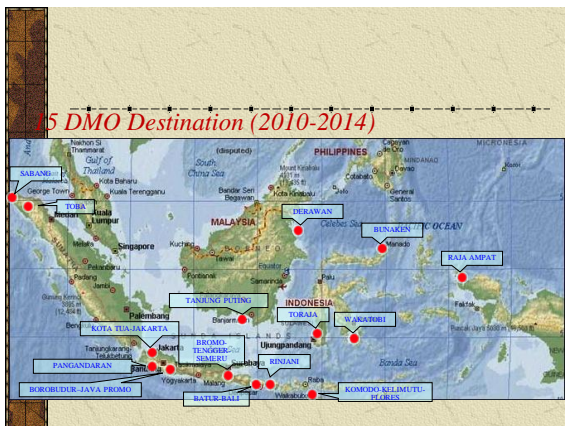
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---